



# Обука за ТУРИСТИЧКИ ВОДИЧИ

Дејан Методијески

## Цели на обуката

**01**

Запознавање  
со основите  
на  
туристичкото  
водење

**02**

Подготовка  
на говор за  
туристичко  
водење

**03**

Изработка на  
рута за  
туристичко  
водење

**04**

Симулација  
на  
туристички  
разглед на  
дестинација

# АГЕНДА

<b>Време и активности</b>	<b>Среда 26.05.2021</b>	<b>Четврток 27.05.2021</b>	<b>Петок 28.05.2021</b>
08:30-09:30	Пристигнување на учесниците	Пристигнување на учесниците	Пристигнување на учесниците
9:30-11:00 Прва сесија	Регионални карактеристики на туризмот	Водење на различни видови групи	Презентација на рута за туристичко водење (работа во групи)
11:00-11:30 Кафе пауза			
11:30-13:00 Втора сесија	Поим и основи на туристичкото водење	Подготовка на говор за туристичко водење	Симулација на туристички разглед на дестинација
13:00-14:00 Ручек			
14:00-15:30 Трета сесија	Видови на туристички водичи	Изработка на рута за туристичко водење (работа во групи)	Заклучни согледувања, оценка на обуката и заминување на учесниците
15:30-16:00 Заклучоци и дискусија			

# 01

## Сесија

Регионални  
карактеристики на  
туризмот



## Што е туризам?

Статистички спроти  
концептуални дефиниции

## Видови туризам

Масовен спроти алтернативен

## Раст на меѓународниот туризам 1950-2019

Година	Доаѓања на меѓународни туристи (во милиони)	Потрошувачка на меѓународни туристи (во милијарди долари)
1950	25.3	2.1
1960	69.3	6.8
1970	165.8	17.9
1980	286	105.3
1990	457.3	263.4
2000	696.7	474.4
2019	1.460	1.481

# Светски туристички региони

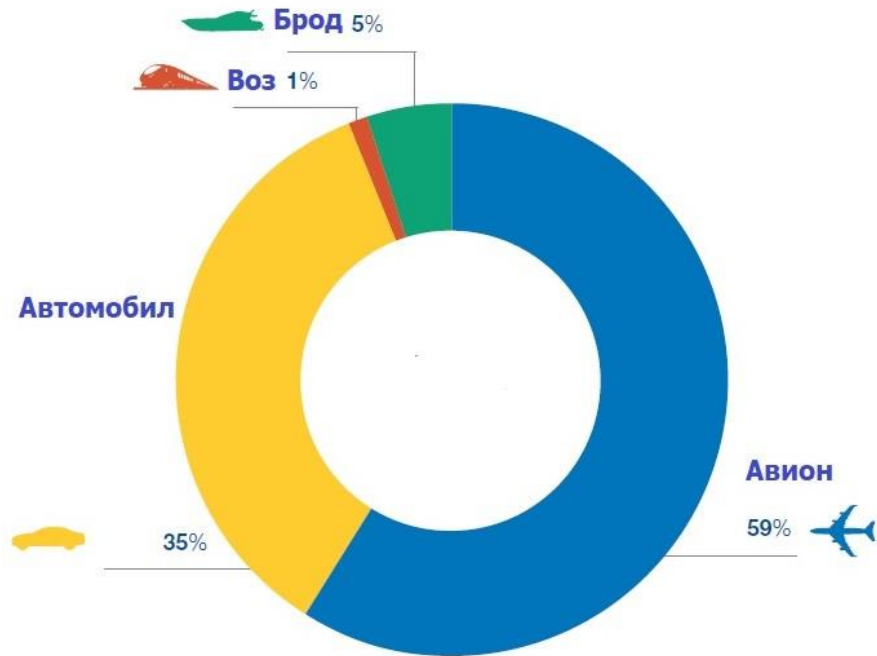


## Потрошувачка на туристи **2019**



## Доаѓања на туристи **2019**

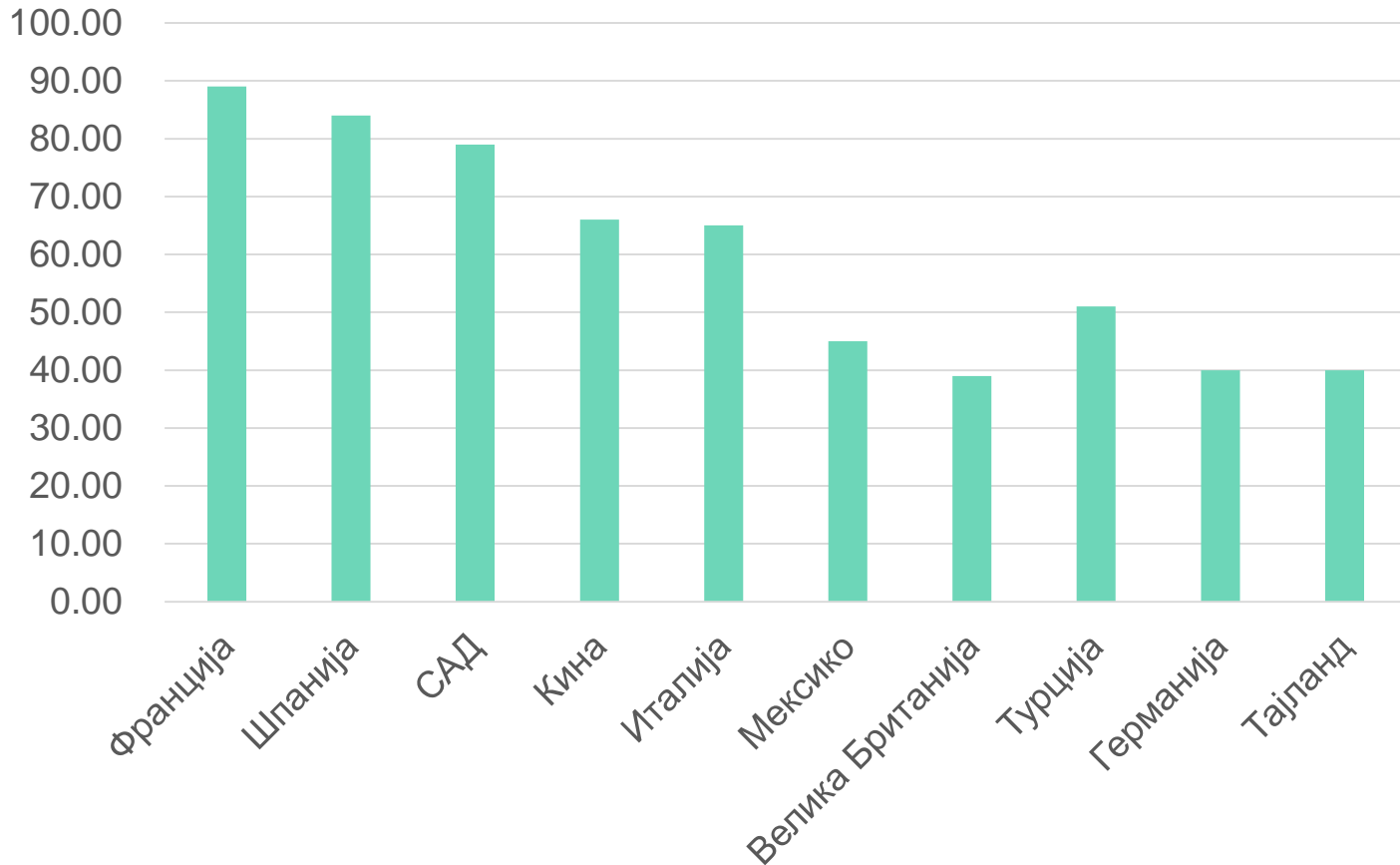
## Мотиви за патување 2019



## Вид на превозно средство 2019



## Топ 10 дестинации во 2019






## Туристичка потрошувачка за патување во странство во милијарди долари за **2019** година

Ред. бр.	Земја	Потрошувачка во милијарди американски долари
1	Кина	255
2	Сад	152
3	Германија	93
4	Велика Британија	72
5	Франција	52
6	Русија	36
7	Австралија	36
8	Канада	35
9	Јужна Кореа	32
10	Италија	30



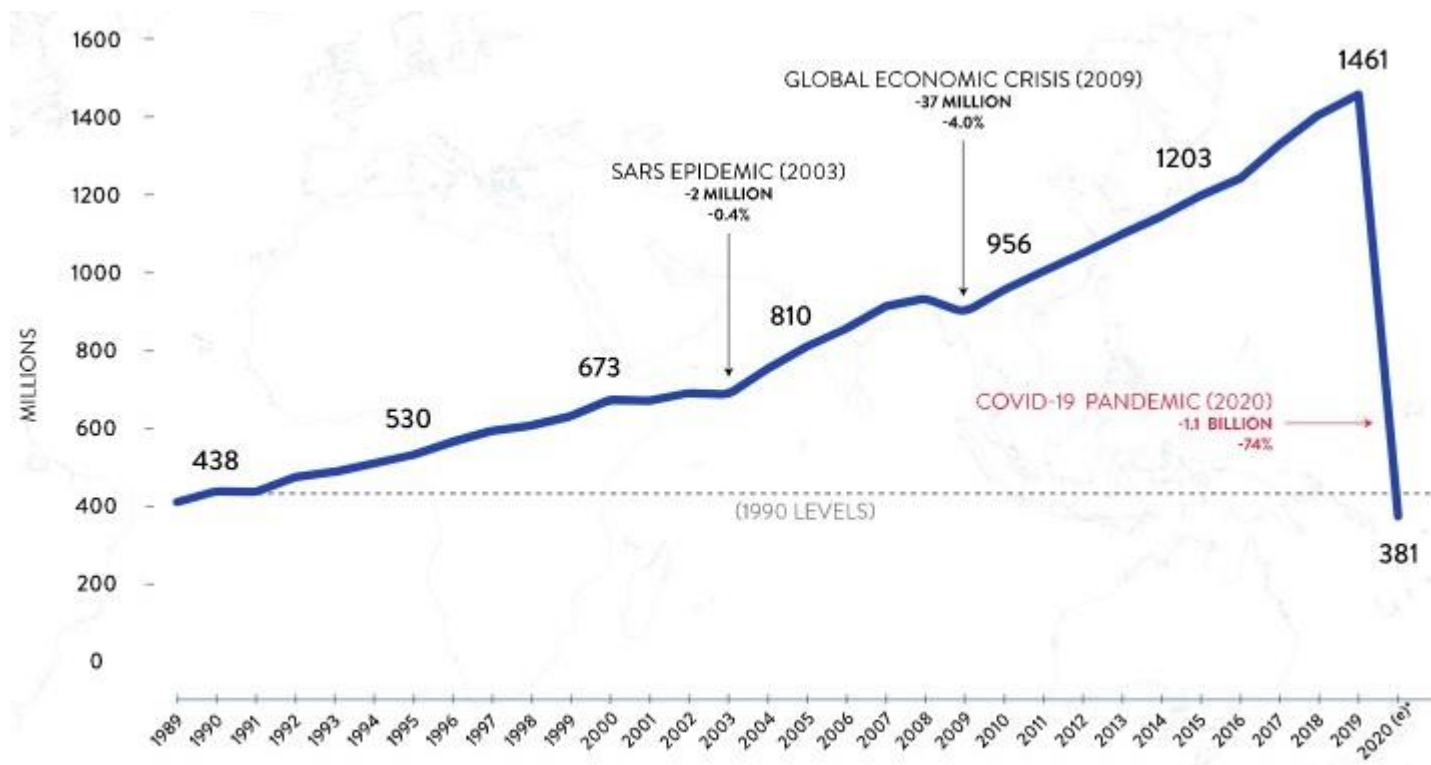
## Доаѓања на странски туристи и потрошувачка за **2019** година

	Земја	Доаѓања на странски туристи (1000)	Потрошувачка на странски туристи (во милиони американски долари) 
	Бугарија	9,312	4,287
	Северна Македонија	758	396

## Трендови во туризмот за 2019:

- патувања за промена (потрага по автентични и локални искуства);
- патувања за да се „покаже“ (инстаграмизација на патувањата);
- потрага по здрав начин на живот;
- индивидуални и мултигенерациски туристи; и
- зголемена свесност за одржливиот туризам.

# COVID-19 и патувања на странски туристи во 2020 година





COVID-19

# 74%

Намалување на бројот на странски туристи  
во **2020** година на меѓународно ниво

# 02

## Сесија

Поим и основи на  
туристичкото  
водење



„Туристичкиот водич е лице кое води посетители на јазик по нивен избор и го интерпретира културното и природното наследство на некоја област, за кое поседува дозвола издадена од соодветната институција“

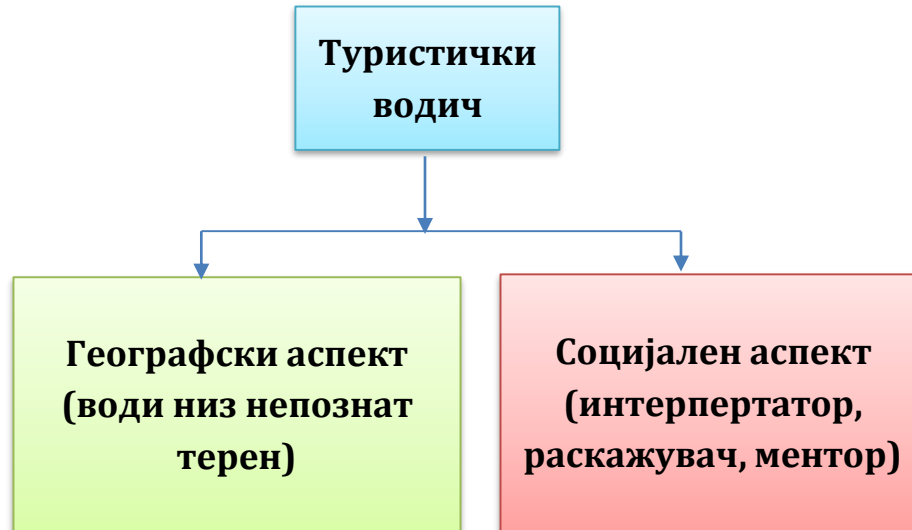
Европскиот Комитет за Стандардизација



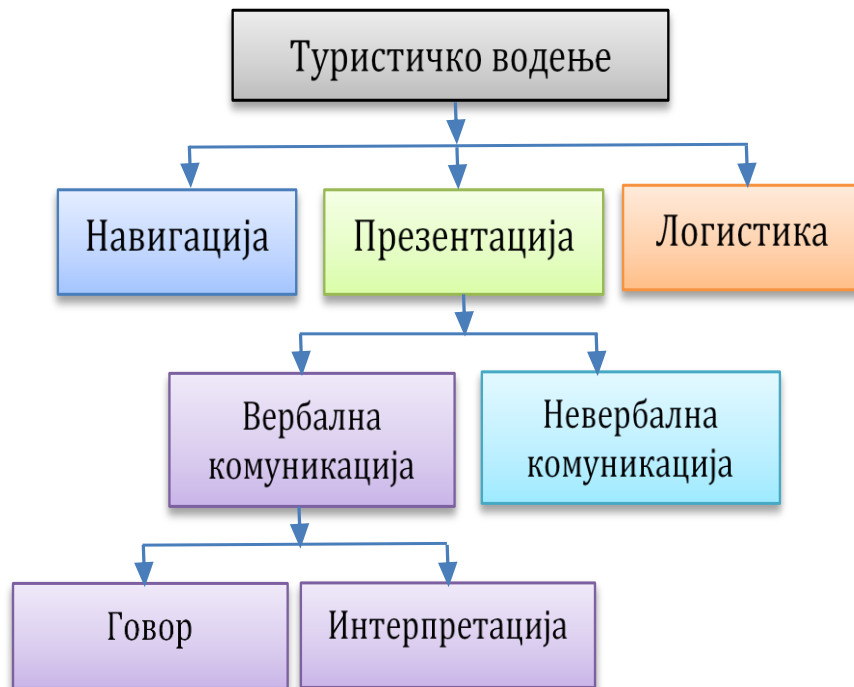
## Функции на туристичкиот водич



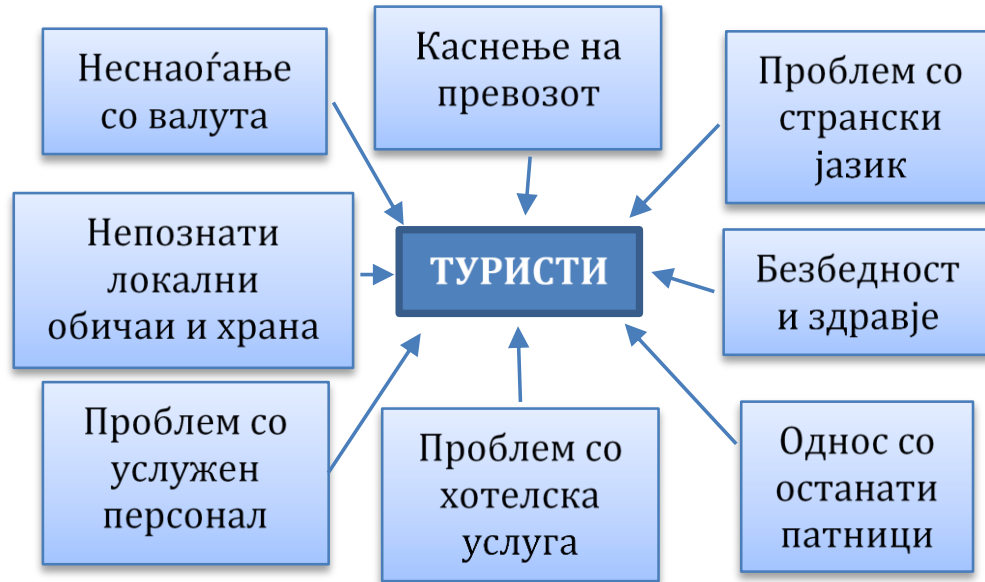
## Улога на туристичкиот водич



## Работни задачи на туристичкиот водич



## Причини за стрес кај туристите во дестинацијата



При водењето на групите, туристичките водичи треба да следат **одредени правила**, како:

- Еднаков третман и однос во водењето на различни по состав и големина групи (и на различен јазик);
- При разглед на објекти од интерес да се заземе добра позиција при објаснувањето;
- Поседување на информации за работно време при посета на објекти (и за празници);
- Планирање на програмата и главните точки за посета;
- Планирање на програмата при лоши временски услови;
- Точно планирање на паузите и користењето на различен начин (кафе, тоалет, шопинг);
- На раскрсници, семафори и кривини на улици да се чекаат сите членови на групата;
- Зачувување на спокојството и мирот и покрај обемената програма (да не се гледа постојано часовникот, да не се движи многу брзо и сл.);
- Правилен избор на место за групата да не биде изложена на силно сонце и непријатности;

- При подолги објаснувања да се предложи место за седење;
- Добро да се познаваат потребите на туристите и растојанието кое треба да се помине (на пример застанување за фотографии на определени места);
- Исполнување на програмата и доколку во одредени случаи еден објект треба да отпадне, истиот да биде заменет со сличен од иста или поголема вредност;
- При организациски промени проблематично е нудењето на повеќе алтернативи бидејќи постои опасност од поделба на групата;
- Објаснувањата да бидат со поглед кон групата, а не кон објектот за кој се објаснува;
- Да се обрне внимание на помалку заинтересираните учесници во групата, да не се обраќа лично само кон еден учесник во групата (на пример само кон тој што се движи веднаш до водичот), ако во текот на разгледот е зададено интересно прашање, истото да се повтори да биде слушнато од сите и да биде одговорено;
- Проверка и пребројување на целосниот состав на групата после паузите;

- При паузи да не се седнува со едни исти туристи;
- Да се дадат совети на групата за соодветна облека, пример студени цркви, замоци, пештери и др.;
- Укажувања на групата и преземање мерки за претпазливост од кражби и внимание на скапоценостите;
- За влезните билети за објекти кои се посетуваат да се соберат пари пред билетите да бидат закупени;
- Да се води сметка за инвалидите или за оние учесници кои имаат здравствени проблеми, но исто така да се постават граници на очекувањата дека водичот треба постојано да ги исполнува тие дополнителни ангажирања и др.

Комуникација на туристичките водичи со основните учесници во туризмот





## Испит за стекнување на право за туристичко водење

Европскиот Комитет за Стандардизација, предвидува програма за обука и испитната програма за полагање на испитот за туристички водич опфаќа општ, посебен и практичен дел во траење од најмалку 610 часа. **Општиот дел** го опфаќа следното:

- Светската историја;
- Светска историјата на уметност, архитектура и култура;
- Правен и општествено-политички систем на ЕУ;
- Светски туристички региони;
- Деловна етика и комуникациски техники и вештини во туристичкото водење;
- Менаџмент на групи и
- Деловно работење во туризмот.

**Посебниот дел** е наменет за природните и културни карактеристики на земјата во која се извршува обуката, а **практичниот дел** се однесува на практичното водење на туристи од страна на кандидатот.



## Общо представяне

## Сдружение "Съюз на екскурзоводите в България" (СЕБ)

ЕКСКАРЗОВОДИ СЪБИТИЯ СТАТИИ ЛЕКЦИИ ЗА НАС КОНТАКТИ

Вход

Изберете езици

Изберете турове

Дестинация

Име на екскурзовода

FIND A GUIDE

## Всички екскурзоводи

<p>Светлана Трайчева</p> <p>София</p> <p>FR BG</p> <p>✉</p>	<p>Петко Пенков</p> <p>София</p> <p>DE BG</p> <p>✉</p>	<p>Симеон Руменов Апостолов</p> <p>София</p> <p>ES BG</p> <p>✉</p>
<p>Соня Стефанова Миланова</p> <p>София</p> <p>GB IT BG</p> <p>✉</p>	<p>Ангелина Титерякова</p> <p>Пловдив</p> <p>GB BG</p> <p>✉</p>	<p>Марияна Иванова Колева</p> <p>София</p> <p>BG FR ES</p> <p>✉</p>

### ИЗБРАНИ ЕКСКАРЗОВОДИ

Натиснете бутончето с писмо за да добавите екскурзовода към избраните

### ЗАПИТВАНЕ

Съобщението ще бъде изпратено до всеки от ИЗБРАНИТЕ ЕКСКАРЗОВОДИ

Съобщение...

Вашият email адрес

tourguides.mk




HOME SKOPE SOUTH-WEST MACEDONIA TIKVEVH REGION KOKINO NORTH-WEST MACEDONIA EAST & SOUTH-EAST MACEDONIA

Search

- regionall
- number of groups ledall
- typeall
- licenseall
- groups ledall
- spoken languageall
- cityall

IME

swisscontact

<p></p> <p><b>Suzana Sich</b></p> <p>Skopje</p> <p>I enthusiastically guide both individuals and groups throughout Macedonia, and share my hard won expert knowledge of its natural beauty, rich history and ...</p>	<p></p> <p><b>Michael Risteski</b></p> <p>Ohrid</p> <p>Excellent knowledge of German (mother tongue) and English language. Main occupation: Teaching assistant (Assistant Professor) at University "St. Kliment ...</p>	<p></p> <p><b>Ammar Karahasan</b></p> <p>Skopje</p> <p>My name is Ammar Karahasan I am turkish and 35, married father of 2 kids, born and living in Skopje / old bazaar. I am also a dentist I am working as a ...</p>
---	--	---

## Здруженија на туристичките водичи

<https://wftga.org/>

Search



WFTGA Membership Training Convention Activities CultourCard News Calendar MEMBERS ZONE



## Меѓународни организации поврзани со туристичкото водење

<https://feg-touristguides.com>





# 03

## Сесија

Видови на  
туристички водичи



Постојат повеќе критериуми по кои би можеле да направиме поделба на туристичкото водење. Најчесто туристичкото водење го класифицираме според:

- **транспортното средство** (користење на некој вид сообраќајно средство, велосипед, водење на групата пеш или комбинирано);
- **територијата на која се одвива водењето** (локално, национално и меѓународно);
- **мотивите за посета** (разглед на град, панорамски разглед, водење за време на конгреси и состаноци, образовни тури, посета на национални паркови, спортски настани и манифестации, тематски тури и др.);
- **составот и демографските карактеристики на туристите** (индивидуални туристи или група, домашни или странски туристи, туристи со специјални потреби и др.).

Според повеќе критериумска класификација, туристичките водичи можеме да ги поделиме во три основни групи:

- туристички водич;
- туристички придружник и
- агенциски претставник или претставник на туроператорот во дестинацијата.

Водичи кои според законите не се вбројуваат во групата на туристички водичи: кустоси во објекти на култура, заштитени подрачја на природа, водичи во планина и др.



**Ви благодарам на  
вниманието**

**[dejan.metodijeski@ugd.edu.mk](mailto:dejan.metodijeski@ugd.edu.mk)**