



Обука за ТУРИСТИЧКИ ВОДИЧИ

Дејан Методијески

01

Сесија

Водење на различни
видови групи



- Поделба на туристичките групи: хомогени и хетерогени.
- Водење на групи со различен вид на транспорт како автобуски, железнички, бродски, авионски или комбинација на горенаведените.
- Водење на групи во угостителски објекти за исхрана и пијалок
- Сместување на гости во објекти за сместување
- Трансфери на туристи
- Посета на културно–историски, спортско–рекреативни објекти и национални паркови и заштитени подрачја
- Водење на групи во различни временски услови
- Водење на лица со посебни потреби
- Водење на групи надвор од земјата
- Водење групи при ученички и студентски екскурзии и патувања
- Водење групи кај различни видови туризам: вински, еко, гастрономски, конгресен, крстарења, здравствен и спа и др.
- Водење на индивидуални туристи
- Мерки за прва помош при водење на групи

02

Сесија

Подготовка на говор
за туристичко
водење



Основни начела на подготовка на говор на туристичкиот водич:

- Користење на литература за подготовка на говорот
- Користење на интернет извори за составување на говор
- Посета на локации за запознавање со маршрутата на водење
- Составување на говор според интересите на туристите

Составување на говор и содржина за туристичко водење

Постојат два основни вида на говори на туристичкиот водич:

- Говори за време на престојот на туристите во земјата
- Говори за време на остварување на патување

При говорите од првиот тип, водичот:

- Ги запознава туристите со програмата за престој во државата
- Дава кратко објаснување за време на трансферот за објектите покрај кои се минува по патот до хотелот каде се сместени туристите
- Дава информација за времето и други соодветни факти
- Ги рекламира екскурзиите и манифестациите кои се нудат
- Одговара на дополнителни прашања на туристите

Способностите потребни за овој тип на говори се следните:

- Да создава и поддржува контакти со различни социјални категории и групи туристи
- Да создава и пренесува туристички говор во согласност со националните и социјално психолошките карактеристики на групата
- Да додаде во соодветен момент од говорењето информација за актуелни, културни, политички, економски и спортски случувања, како во посетената земја, така и од земјата на туристите
- Да владее со гласот и со интонацијата
- Да има целосно внимание кон туристите за време на говорењето и да одговара компетентно на поставените прашања

При говорот на туристичкиот водич од вториот тип, водичот:

- Ги запознава туристите со програмата на екскурзијата
- Говори за посетените градови и туристички објекти со економско, географска, културна и политичка информација
- Одговара на прашањата на туристите

Туристичкиот говор треба да ги **поседува следните карактеристики:**

- Неговата содржина претставува комбинација од информативни, интерпретативни и забавни елементи (игра на зборови, анегдота, виц)
- Емитува ентузијазам, позитивна енергија и спонтаност
- Се базира на релевантни, точни, актуелни и проверени информации
- Става акцент на визуелно достапните информации, она што публиката истовремено може да го види
- Прилагоден е на интелектуалното ниво на корисниците на услугите, културните и јазичните норми на средините од кои доаѓаат
- Се дополнува со употребата на помагала (карти, планови, скици, мапи) што го прават појасен и занимлив
- Поттикнува интеракција меѓу водичот и туристот, како и меѓу членовите на групата (прашања, коментари, дискусија)
- Вклучува разни дополнителни техники кои се комбинираат со анимација и костими (водичи на историски тури кои се во улога на владетел, витез, воин)
- Конципиран е по таков начин, да може по потреба да се прилагоди (дополни или скрати) според потребите на групата, предвидената или условената должина на турата, како и објективните услови на лице место (гужва на локалитет, недостапност на објекти и експонати и др.)

Туристичкиот говор треба да содржи три сегменти: вовед, главен дел и заклучок. Целта на воведот е да ги заинтригира туристите за говорот што следи, а со заклучокот се резимира она што е соопштено.

Туристичкиот говор од една страна го поврзува она што е материјално и опипливо (луѓе, места, предмети, објекти) и она што не е опипливо (идеи, концепти), па неговата структура ја сочинуваат следните елементи:

- **Место** (физички карактеристики – пејсаж, вегетација, згради, споменици)
- **Луѓе** (историски личности, конкретни животни приказни)
- **Настани** (особено важни, оние кои предизвикале промена во изгледот и животот на некое подрачје)
- **Контекст** (предмет на говорот во контекст на поширокото опкружување, во историски контекст или во контекст на она што и е блиско на публиката)

02

Сесија

Изработка на рута
за туристичко
водење
(работа во групи)



Разгледот, како една од најкористените услуги во туристичкото водење опфаќа почетна и крајна точка на движење на групата низ одреден простор. Изборот на удобни локации за почеток и завршување на разгледот зависи од интересите на групата и објектите кои треба да бидат опфатени во самиот разглед. Од овие параметри зависи и составувањето на говор од страна на туристичкиот водич.

План за разглед

Маршрута:			
Времетраење:			
- час, време за патување - должина на престој	- делови од патот	- објекти за покажување и посета	- теми за раскажување според маршрутата

При туристичкото водење, постојат неколку фази на реализација на разгледот, а тоа се планирање, водење и евалуација (анкетирање, извештаи).

Фаза	Време	Активности
Планирање	Пред почетокот на турата	Анализа на турата (итинерер, програма, факултативна содржина); Поставување цел; Истражување; Подготовка на план (концепт на презентација, избор на тема, дефинирање на главната порака на турата); Логистичка припрема (ознака за автобус, водички бец, проверка на временската прогноза и други екстерни влијанија на турата, план за непредвидени ситуации). Контакт со организаторот за добивање на повеќе детали за групата, како и за доставувачите на договорените услуги. Превземање на патната документација.

При туристичкото водење, постојат неколку фази на реализација на разгледот, а тоа се планирање, водење и евалуација.

Водење	Почетна фаза	Почнува во моментот кога водичот ќе тргне од местото на средбата со групата и се содржи од:
	Предконтакт	Период „уигрување и разгибување“ (глас и тело), проверка на опрема (автобус, микрофон, клима).
	Настап и поздрав Добредојде	Meet-and-greet се прави на почетното место на тргање, кога групата е спремна. Тоа е официјален почеток на презентацијата: водичот накратко ја представува програмата и дава релевантни практични известувања, односно го формулира логистичкиот аспект на турата.
	Средна фаза	Се одвива надвор од местото на тргање и се состои од три сегменти: вовед, главен дел и заклучок.

При туристичкото водење, постојат неколку фази на реализација на разгледот, а тоа се планирање, водење и евалуација.

Водење	Вовед	Водичот ја започнува турата со укажување на патниците за значењето на турата;
	Главен дел	Продолжување со презентацијата во склоп со програмата и поставената тема или темите на самата тура;
	Заклучок	Презентација се завршува со резимирање на клучните моменти на остварената програма.
	Завршна фаза Збогување	Се извршува на местото каде што завршува турата. Ова е крај на патувањето, па водичот се заблагодарува на учесниците, ја користи приликата да ги потсети за другите аранжмани и понуди од организаторот на патувањето, ги поздравува и им помага во напуштањето на завршното место на турата доколку тоа е потребно (повикување на такси компанија, информации за јавниот сообраќај и слично).

При туристичкото водење, постојат неколку фази на реализација на разгледот, а тоа се планирање, водење и евалуација.

Евалуација	По завршување на турата	Време за анализа на реализираната задача - добрите страни, недостатоците, замерки и сугестии од учесниците, можности за подобрување. Водичот усно или писмено го известува организаторот на турата (работодавачот) за сите релевантни аспекти на турата, ја предава документацијата и сметките за трошоците.
-------------------	-------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**ВЕЖБА - Изработка на рута
за туристичко водење
(работа во групи)**

**Крај на
разгледот**



Локација 4

Подготовка на
говор за
локацијата



Локација 3

Подготовка на
говор за
локацијата



Локација 2

Подготовка на
говор за
локацијата



**Почеток на
разгледот**

Локација 1

Подготовка на
говор за
локацијата

Вежба за
учесниците од
С.Македонија
(група **50**
туристи од
Италија,
млади луѓе)



Штип - рута 1

Разглед на
градот



Источен Регион - рута 2

Посета на две
дестинации во
регионот



Пограничен регион - рута 3

Посета на дестинација
од македонска и
бугарска страна

Вежба за
учесниците од
Бугарија
(група **50**
туристи од
Полска, млади
луѓе)



Белица - рута 1

Разглед на
градот



Област Благоевград - рута 2

Посета на две
дестинации во
регионот



Пограничен регион - рута 3

Посета на дестинација
од бугарска и
македонска страна

Презентација на изработената рута за туристичко водење

РУТА 1

Анализа и коментар на рутата

РУТА 2

Анализа и коментар на рутата

РУТА 3

Анализа и коментар на рутата



**Ви благодарам на
вниманието**

dejan.metodijeski@ugd.edu.mk